

Produktdatenblatt: Media Screen2



Mit dem neuen MediaScreen2 Outdoor wurde ein Rollo-System mit doppelseitiger Werbefläche entwickelt, das speziell für den Außeneinsatz angewendet werden kann.

Durch die nachträglich montierbaren Standfüße trotz es Wind und Wetter und steht dabei jederzeit stabil und sicher.

Durch ein Federelement kann sich das Banner bei Wind leicht bewegen.

Der stabile Standfuß ist verchromt und wird einfach unter das Basissystem montiert.

Lieferbar in den Abmessungen: Breite: 85 / Höhe: 180 cm Gewicht: ca. 14 kg

