



Digital bedruckte Morphsuits-Kostüme

„Catwalk“-Flair begeistert Besucher

(TVP) Modenschau-Atmosphäre im Darmstädter Benzweg: Beim Open House 2013 des Studio für Digitaltechnik präsentierten die Models auf dem Catwalk allerdings keine Haute Couture, sondern Ideen, die raus wollten. Raus ins Rampenlicht, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu finden. Das Portfolio des Studio für Digitaltechnik Knaup (SfDK) – darunter die Dienstleistung des digitalen Textildrucks – war der Star auf der Showbühne.

Im Rahmen einer spektakulären und originellen Show hoben Moderation und Musik die Vorzüge der einzelnen Produkte hervor und die Präsentatoren in „gesichtslosen“ Morphsuits-Kostümen machten deutlich, dass die Produkte im Vordergrund standen. Rollup-Stoffe aus Pet-Flaschen oder in Behindertenwerkstätten gefertigte Holzrahmen aus ökologischer Holzbewirtschaftung sind ganz gewiss keine Produkte von der Stange und

finden so die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums. Wer auf der Tribüne mit den nummerierten Sitzplätzen Platz genommen hatte, konnte übrigens durch pures (Aus) Sitzen einen Preis gewinnen, da zu jeder Show eine Sitzplatznummer gezogen wurde. Zudem konnten alle präsentierten Produkte zu Sonderkonditionen erworben werden. Und nach der Show kamen die Gäste noch an einem „Schnäppchenmarkt“ vorbei, der ebenfalls mit at-

traktiven Angeboten lockte. Die Präsentation machte die Gäste auf charmante Weise darauf aufmerksam, dass ihnen möglicherweise das ein oder andere Präsentationsaccessoire noch fehlt. Und die konnten dann gleich die Gelegenheit nutzen....!

Bewusst hatten Armin Knaup und sein Team die Themen Präsentation und Portfolio in den Mittelpunkt des Open House 2013 gestellt. „Viele unserer Kunden wissen gar nicht, was wir alles anbieten können, weil sie oft sehr spezifische Dienstleistungen bei uns abfragen“, so Armin Knaup. „Deshalb wollten wir einmal auf ungewöhnliche Weise zeigen, was wir können und wie breit unsere Palette ist. Sie umfasst die Bereiche Drucken

– auf fast allen Materialien, Veredeln und Präsentieren, aber auch technischen Support für Mac und PC und vor allem die ganz große Stärke des Hauses: die umfassende, immer an den Erfordernissen des Kunden orientierte Beratung.“

Alljährlich lädt das Studio für Digitaltechnik Knaup zum „Open House“ und die Erwartungen der Gäste an die Kreativität von Armin Knaup und seinem Team sind hoch. In diesem Jahr sorgte unter anderem der außergewöhnliche „Catwalk“-Flair dafür, dass die Besucher auch dieses Mal nicht enttäuscht wurden.

Bei bestem spätsommerlichen Wetter waren über 300 Gäste gekommen, um sich in entspannter Atmosphäre durch vielfältige und außergewöhnliche Präsentationssideen inspirieren zu lassen und sich bei einem kühlen Getränk und gutem Essen (oder: Spezialitäten von Salm's Imbiss) auszutauschen. Ralf Lerch, langjähriger Repräsentant von Ingenti, brachte es auf den Punkt: „Mit dieser Veranstaltung gelingt es Armin Knaup immer wieder, seine Kunden und Partner auf sehr angenehme Weise und in einer locker entspannten Atmosphäre zusammen zu bringen.“

Präsentationssysteme

Apropos Ingenti – der Markt der Vertriebspartner für Präsentationssysteme ist in Bewegung geraten. Die Firma Ingenti hat sich Anfang Juni vom Markt verabschiedet und der langjährige Repräsentant Ralf Lerch trat dieses Mal für Funke + Kaiser und McDisplay an. Auch Nes-

chen war nicht mehr beim Open House dabei. Der langjährige Mitarbeiter Rüdiger Johnen hat den Vertrieb für expolinc in Deutschland übernommen, nachdem sich der schwedische Hersteller im April nach über 25-jähriger Zusammenarbeit von Neschen getrennt hat. Von Heddeshheim aus betreut er

den deutschen Markt und war zusammen mit Geschäftsführer Johan Hörngren nach Darmstadt gekommen: „Wir arbeiten seit Jahren eng und gut zusammen. Armin Knap hat gute Ideen, expolinc hat gute Ideen und das passt einfach.“ Johan Hörngren unterstrich die Bedeutung von Partnern wie dem

Manufaktur für Digitales

Nachhaltiges Denken und Handeln sowie die Entwicklung und Realisierung innovativer technischer Ideen und pfiffiger Produkte prägen die Philosophie des Hauses „Studio für Digitaltechnik Knap – Manufaktur für Digitales“. Das exklusive und komplette Angebot hochwertiger Drucke und Veredlungen sowie individueller Präsentationslösungen, die mit dem Selbstverständnis einer Manufaktur produziert und angeboten werden, unterscheiden den Druckdienstleister von anderen Anbietern digitaler Druckerzeugnisse. Die enge Kooperation mit Partnern im Rahmen des PMC (Print- und Medien Center Darmstadt) bietet Kunden qualifizierte Dienstleistungen und Produkte aus einer Hand – von der Druckvorstufe über den Druck bis zur Verarbeitung und Distribution.

Armin Knap und sein neunköpfiges Team verfügen zusammen über mehr als 100 Jahre Know-how in dieser Drucktechnik: Mit viel Erfahrung, einem konsequent nachhaltigen Ansatz („Grüner Drucken“) und noch mehr Liebe zum Detail, auf bis zu 2,15 Meter Breite, auf Papier, Stoff und anderen Materialien und in bis zu 12 Farben.

Mit einem der modernsten Druckmaschinenparks Europas verfolgt das Studio stets das Ziel, die Anforderungen anspruchsvollster Kunden zu erfüllen. Ein vielseitiges Sortiment an hochwertigen Präsentationssystemen rundet das Angebot ab. Damit lassen sich die digitalen Großbilder für einen perfekten Auftritt ins rechte Licht rücken. Knap: „Zu Kompetenz, überzeugender Qualität und fairen Preisen gibt es keine Alternative.“



Das Knap-Team

Result®

urban
OUTDOOR WEAR



Super Leicht

NEU



R192M&F ICE BIRD PADDED JACKET



BESUCHEN SIE UNS! 13.-15. Februar 2014
HALLE 6
STAND B24
Messe Stuttgart
www.tecstyle-visions.com

Connect with us



@resultclothing



facebook.com/resultclothing



www.resultclothing.com



FALK & ROSS GROUP EUROPE: 0049 6303 800100 | L-SHOP-TEAM: 0049 231 9931-0
GRÖNER: 0049 731 3982-0 | MAPROM: 0049 (0) 52 71 97 19-0 | MAIER & WYDRA GMBH: 0049 8393 920 0
COTTON CLASSICS: 0049 8331 9290460 | IES POLSKA: 0048 89 675 21 30 | LYNKA: 0048 12293 8000
COTTON CLASSICS: 0043 (0) 2230.2204 | TRIKORA: 0041 (0) 629192525 | GEKKO PROMOTION S.R.O.: 00420 4006645 505
FIFAA: 00372 6504 870 | BOLD PLAY OU: +372 650 1530 | FALK & ROSS HUNGARY: + 36 (1) 371 22 21
EKA PRINT SIA: 00371 7379999 | BRANDEX, S.R.O.: 00421 2 55 42 12 47 | ASTUM UAB: 00370 5 2101765
EUROTON: 386 1 200 26 76 | CHILLI IDEAS: 0040 371 309 594

Studio für Digitaltechnik mit seinem exzellenten Ruf, da expolinc seine Produkte ausschließlich über regionale Partner vertreibt.

Octanorm hatte als europaweiter Vertriebspartner eine Weltneuheit aus den USA mitgebracht: das erste aufblasbare Präsentationssystem. Der „Skyline Windscape“ überzeugt durch kompakte Packmaße, geringes Gewicht und vor allem unschlagbar kurze Aufbau- besser gesagt: Aufblaszeiten. Mit dem mitgelieferten Kompressor ist eine Präsentationsfläche in der Größe von 2,30 x 3 Metern in weniger als eineinhalb Minuten in jeder Hinsicht präsentabel. Geschäftsführer Jürgen Holz registriert großes Interesse: „Der Markt hat auf eine Neuheit gewartet.“ Insbesondere Fernsehsender würden die extrem leichten und mobilen Projektionsflächen nachfragen. Windscape wiegt im gängigen mobilen Messestandformat (2,30 x 3 Metern) einschließlich Kompressor nur knapp neun Kilogramm; kostenmäßig, so Holz, liegt Windscape im Bereich hochwertiger Popup-Systeme. Im Preis ist jeweils ein akkugetriebener Kompressor enthalten, mit dem sich Windscape bis zu zehn mal aufblasen lässt. Windscape ist auch in ungewöhnlichen Formaten wie dem in den USA beliebten 1,20 x 1,40 Meter messenden „tabletop“-Format erhältlich; Zubehör wie Standfüße runden das Angebot ab. Jürgen Holz: „Ganz sicher ist Windscape



nicht für alle Präsentationszwecke geeignet; es ist aber eine attraktive Alternative für Einsatzzwecke, wo Mobilität, rascher und bequemer Aufbau und geringes Gewicht zählen.“

Erstmals bei der Hausmesse dabei war der langjährige Partner Display & Design. Geschäftsführer Helmut Amelung präsentierte mit der sehr stylischen „SkyboxX“, die optisch und in den Dimensionen an die Cateringtrolleys in Flugzeugen angelehnt ist, „den Himmel auf Erden“. Zusätzlich zu den Trolleys, die in der Luft zum Einsatz kommen, bietet die SkyboxX jedoch zahlreiche Präsentationsflächen. Display & Design fertigt seine hochwertigen und auch im Detail überzeugenden Präsentationssysteme selbst. Helmut Amelung zeigte sich sehr angetan von der professionell organisierten Veranstaltung und der entspannten Atmosphäre: „Es hat sich gelohnt, dabei zu sein.“

Auch Kunstdünger präsentierte Ausgewähltes aus seinem breiten Produktange-

bot. Armin Knaup: „Mit Fug und Recht kann man sagen, dass wir damit die Crème de la Crème der Displayhersteller auf dem deutschen Markt bei uns versammelt haben. Darauf bin ich einigermaßen stolz. Präsentationssysteme setzen den Rahmen und die Akzente, um hochwertig gedruckten Ideen Raum zu geben und sie wirken zu lassen.“

Bei so viel Präsentationssystemen trat ein wenig in den Hintergrund, dass es ja auch Druckmedien bedarf, um überhaupt etwas präsentieren zu können. Sihl stellte dafür neue hochwertigste Metallic- und Baryth-Papiere seiner professionellen Ink Jet-Medien „Masterclass“ vor, die auch anspruchsvollsten Anforderungen gerecht werden.

„Breit aufgestellt“ zeigt sich BosspressFull Service, Partner des Studio für Digitaltechnik im PrintMedienCenter Darmstadt (PMC). Seit über 25 Jahren bietet Inhaber Florian Göhde eine in Darmstadt einzigartige Servicekombination von Druckerei

und Agentur, die die gesamte Palette der Druckvorstufe über Druck bis hin zum Mailing umfasst.

Das SfDK hat sich überregional einen Namen für die Erstellung hochwertiger digitaler Drucke und Präsentationslösungen gemacht. Und das besonders nachhaltig. Knaup: „Das SfDK produziert seit langem und aus Überzeugung so ressourcenschonend und umweltfreundlich wie möglich.“ So werden beispielsweise für Drucke im SfDK nur lösemittelfreie hochwertige wasserlösliche oder umweltfreundliche, biologisch abbaubare Latex-Tinten eingesetzt und die Tintenpatronen ordnungsgemäß entsorgt – längst noch keine Selbstverständlichkeiten in der Branche, wie Knaup vermutet. Das SfDK wird mit Ökostrom versorgt und recycelt Abfallstoffe wie Folien, Holzpaletten oder Textilien konsequent.

Auch für 2014 ist wieder eine Open House geplant, der Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben.

www.knaup-digitaltechnik.de