



Studio für Digitaltechnik Knaup

15 JAHRE UND KEIN BISSCHEN LEISE

»Sie haben mich ja mit ihrem Artikel herausgefordert«, begrüßt Inhaber Armin Knaup LARGE-FORMAT-Chefredakteurin Sonja Angerer beim Besuch der Open-House-Veranstaltung anlässlich des 15. Firmenjubiläums am Benzweg und lächelt stolz.

Von links: Die Inhaber Inge und Armin Knaup sowie Production Managerin Bianca Mölbert konnten rund 300 Gäste begrüßen.



Veranstaltung. Knaup ist nicht nur HP-Beta-Tester für die Latex-Technologie, sondern kann sich auch auf die Fahne schreiben, dass im Unternehmen nie mit lösemittelhaltigen Tinten gedruckt wurde – neben Latex-Maschinen arbeitet man noch mit Designjets mit wasserbasierenden Tinten sowie einer UV-Direktdruckanlage von Zünd.



Die schicke T-Shirt-Kollektion wurde für einen guten Zweck verkauft.

Tatsächlich hatten wir in der Ausgabe 7/11 anlässlich der jährlichen Hausmesse gefragt, ob es dem rührigen Familienunternehmer angesichts des großen Erfolgs der damaligen Veranstaltung gelingen könnte, einen solchen Event noch zu toppen. Die Antwort sollte nicht überraschen: Das Team um Inge und Armin Knaup hat sich wieder mal selbst übertroffen. Rund 300 Gäste kamen trotz besten Badewetters am 23. August 2012 nach Darmstadt, um unter dem Motto »Ein Sommertagstraum« zu feiern und sich mit Grillspezialitäten verwöhnen zu lassen. Getafelt und getrunken wurden dabei »ökologisch korrekt« etwa Erfrischungsgetränke mit Zutaten aus fairem Handel – schließlich war nachhaltiges Drucken eines der großen Themen der

Druckern mit Latex-Tinten: Selbst Fahnen und Folien für die T-Shirt-Veredelung lassen sich so herstellen. Deshalb hatte das achtköpfige Knaup-Team – das die umfangreiche Veranstaltung mit der Hilfe von Partnern selbst und neben der normalen Arbeitszeit vorbereitet hatte! – auch eine ganze T-Shirt-Kollektion entworfen. Die Textilien mit den lustigen Tiermotiven konnten auf der Veranstaltung zum Preis von 15 Euro pro

LATEX-DRUCK AUCH FÜR TEXTIL

Die Mehrzahl der Aufträge entsteht jedoch heute bei Knaup auf



Auf beiden Bildern: Im Zelt betreuten Schauspieler eine originelle Produktpräsentation.

KONTAKT:
www.knaup-digitaltechnik.de



Ein Blick in den Showroom: das Studio für Digital-technik Knaup bietet eine Vielzahl von Display-Ideen.

Stück erworben werden, der gesamte Erlös wird dann an die Darmstädter Kinderkliniken Prinzessin Margaret gespendet. Hauptattraktion der Veranstaltung war jedoch ein enormes grünes Zelt, durch das alle 20 Minuten kleine Besuchergruppen geführt wurden. Im paradiesisch geschmückten Inneren luden Schauspieler zu Mitmach-Aktionen ein und lenkten gleichzeitig unaufdringlich die Aufmerksamkeit des Publikums auf die aktuellen Knaup-Produkte und -Dienstleistungen. Und natürlich gab es auch etwas zu gewinnen: Der Schlüssel zur Vitrine, in der die Preise – insgesamt drei iPods – lagerten, wollte jedoch ertanzt werden.

BIS ZUR SOMMERNACHT

Natürlich war nach dem offiziellen Ende der Veranstaltung um 20 Uhr noch lange nicht Schluss: Im intimeren Rahmen feierte man noch in den Sommerabend. Das Zelt blieb übrigens noch eine ganze Woche stehen: Im Sommertagstraum durften sich dann auch Kindergarten- und Schulklassen austoben. **sa**

